Perché Natura Bio, non ci sono già troppe fiere del naturale?

Natura Bio, come evoluzione della tradizionale Festa della Natura di Rio Saliceto, rimane un evento ad ingresso gratuito e permette la partecipazione anche dei piccoli produttori, esclusi dai padiglioni delle grandi fiere. La cultura originaria del biologico in questi luoghi è scomparsa da un pezzo e si parla solo di tendenza di mercato. Dove è andato a finire l'antico legame con la terra e le produzioni locali? Natura Bio dà spazio non solo a delle merci, ma ad un nuovo modo di fare economia, ai saperi tradizionali e agli stili di vita consapevoli, che riguardano non solo il cibo, ma il vestire, l'abitare, il curarsi o il relazionarsi con gli altri.

Può sopravvivere un biologico senza grande distribuzione?

Il biologico come tendenza purtroppo insegue i "non-luoghi" della grande distribuzione.
Negli ultimi due anni sono fiorite nuove esperienze territoriali, basate sul rapporto di fiducia tra produttore e consumatore, come i gruppi d'acquisto e i mercati contadini. Nel nostro piccolo vogliamo incentivare questo nuovo modello, cercando di promuovere prodotti sani e di filiera corta.

Nel programma spicca la presenza del Movimento per la Decrescita Felice? Di cosa si tratta?

La decrescita economica è un dato di fatto. Per alcuni è ancora un fantasma da esorcizzare, per molti altri un'amara certezza. In realtà sta nella natura delle cose: non ci può essere una crescita economica infinita con un aumento esponenziale del numero di merci e di rifiuti. Il Movimento per la Decrescita Felice, fondato da Maurizio Pallante offre delle soluzioni pratiche per attuare stili di vita più sobri ed una società più "felice" a cominciare dal presente. Rallentare non significa rinunciare a qualcosa, ma vivere meglio. I circoli territoriali presenti testimoniano come tutto questo sia possibile.

A Natura Bio si pensa però anche al futuro con l'attenzione al mondo dell'infanzia...

I bambini oggi sono vittime di intossicazioni, stress, tensioni familiari e sono facile preda di consumismo ed interessi farmaceutici. Con l'aiuto di esperti vogliamo capire come possiamo tutelare i nostri figli e come possiamo riscoprire il beneficio di una relazione sana e naturale per una maggiore autonomia e consapevolezza nella società di oggi e di domani.

GABRIELE BINDI
consulenze in comunicazione
>>
counseling ed ecologia della mente/
comunicazione ambientale /
servizi editoriali e redazione d'impresa
::>
Via Gilioli 85
41032 Carpi (Mo)
P.IVA 01977300464
==========
347-6327409
gabrielebindi@gmail.com
www.evolversi.it
indirizzo skype: gabrielebindi